

探し物を音で見つける紛失防止タグ「Tile」

フルーツから発想を得た新色

「バーントオレンジ」「メルロー」色が登場

世界の最新IoTプロダクトやスマート家電を取り揃えるSB C&S株式会社は、Tile Inc.（本社：カリフォルニア州サン・マテオ、CEO：CJ Prober）の紛失防止タグ「Tile（タイル）」に新たに登場するカラー、「バーントオレンジ」と「メルロー」色の「Tile（2022）モデル」を2023年1月19日から、Tileダイレクトストア、Amazon、SoftBank SELECTION オンラインショップなどで順次販売を開始します。販売の開始に先立ち、Tileダイレクトストア、Amazon、SoftBank SELECTION オンラインショップでは、本日から予約の受け付けを開始します。



2022年9月に発表した、「キャニオンブルー」「サンド」「セージ」に続いて、新たなカラーバリエーションが加わります。今回の新色は「フルーツ」をモチーフにしたディープカラーを採用。「バーントオレンジ」は草原のなか、太陽の陽ざしをたっぷりと浴び、生命力に満ちたイメージのオレンジをマットな質感でエレガントに表現。力強くもオレンジの実の花言葉である「優しさ」と「美しさ」を感じさせる色になっています。そして、赤ワインの品種として多くの人から愛されているぶどう「メルロー」からインスピレーションを受けた新色は、肉厚で艶やかな一粒からワインへと熟成される様を気品あふれるディープカラーでリッチに表現しています。

「バーントオレンジ」「メルロー」は「Tile Mate（2022）」と「Tile Slim（2022）」で、先行販売していた米国での人気カラーを日本国内でも取り扱います。

バッグや小物などと同系色であわせたり、「Tile」を差し色としてコーディネートしたりと、アクセサリのように大切なものに付けておけば、いざという時に音やアプリの地図上で見つけることができます。

「Tile」はAndroid、iOS どちらにも対応しているので、家族や友人へのプレゼントにも最適です。

【製品画像】

バーストオレンジ : Tile Mate (2022)、Tile Slim (2022)



メルロー : Tile Mate (2022)、Tile Slim (2022)



【Tile について】

探し物を音で見つけるスマートトラッカー「Tile」は、iOS と Android どちらのスマホにも対応し、幅広いシーンでご利用いただける紛失防止タグです。アプリから「Tile」を鳴らすことはもちろん、「Tile」からスマホを鳴らすこともできます。また、最後に Bluetooth®通信を接続した場所がアプリの地図に表示されるため、落とした場所を見つけやすくなります。さらに、「Tile ネットワーク」を使えば、世界中の「Tile」ユーザーが自分の「Tile」を検知すると、位置情報がクラウド上に送信され、アプリにお知らせしてくれます。本機能により、海外旅行先や出張先などの遠方で落とし物をして、世界中のユーザーの協力により見つけることができます。

【価格】

Tile Mate (2022) バーストオレンジ、メルロー

オープン価格

(Tile ダイレクトストア販売価格 : 税込み 3,980 円 / 税抜き 3,618 円)

Tile Slim (2022) バーストオレンジ、メルロー

オープン価格

(Tile ダイレクトストア販売価格 : 各色 税込み 5,780 円 / 税抜き 5,255 円)

【製品の詳細】

- **Tile** ダイレクトストア :
https://shop.tile-direct.jp/#product_02
- **Amazon** :
<https://www.amazon.co.jp/stores/Tile/page/D65CECC9-B3A3-4271-85C7-EBE9CABA5353>
- **SoftBank SELECTION** オンラインショップ **Tile Mate 2022** :
<https://shop.softbankselection.jp/item/9760092601608.html>
- **SoftBank SELECTION** オンラインショップ **Tile Slim 2022** :
<https://shop.softbankselection.jp/item/9760103848060.html>

【製品に関するお問い合わせ】

発売元：SB C&S 株式会社

サポート窓口

<https://gp.supportweb.jp/tile/>

Tile Inc. について

Life360 の一員である Tile は、あらゆる物にスマートロケーションの力を与え、高いロケーション検索機能と 150 カ国以上にまたがる膨大なコミュニティと、クラウドベースの検索プラットフォームを活用することで、毎日何百万ものアイテムの位置を特定し、日々、人々が大切なものを見つけられるよう支援しています。あらゆる物やシチュエーションにフィットする多様なデバイスに加え、オーディオ、トラベル、ウェアラブル、スマートホーム、PC などのカテゴリで「Find with Tile」を組み込んだ、55 以上のパートナー製品を提供しています。カリフォルニア州サン・マテオを拠点とする Tile は、2012 年の創業以来、ファインディングテクノロジーのパイオニアとして活動しています。詳しくは、[Tile.com](https://www.tile.com) をご覧ください。

Tile 公式サイト : <https://thetileapp.jp/>

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- その他、このお知らせに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。