

アクセサリー感覚でファッションの一部に ハート型ワイヤレスイヤホン「HeartBuds」を発売

～安田レイ書下ろしの楽曲にのせたオリジナルショートムービーも公開～

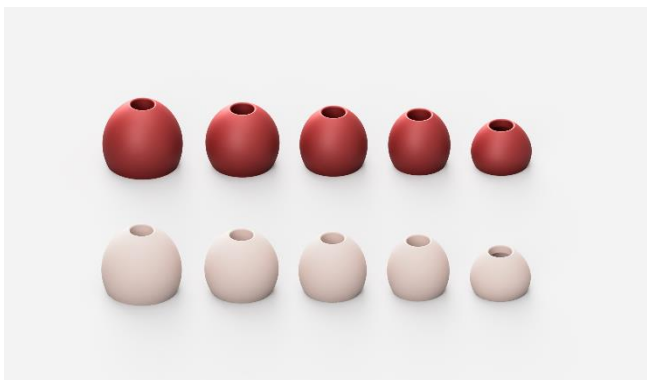
SB C&S 株式会社は、ソフトバンク株式会社との共同企画として「SoftBank SELECTION (ソフトバンクセレクション)」ブランドから、アクセサリーのようなハート型の完全ワイヤレスイヤホン「HeartBuds (ハートバッズ)」を全国のソフトバンクショップ (一部店舗を除く) で2022年6月中旬以降に発売します。また、生活雑貨専門店ロフト (一部店舗を除く) およびロフトネットストア、フェリシモ「OSYAIRO (おしゃいろ)」のオンラインショップでは、2022年6月初旬以降に発売します。



「HeartBuds」は「可愛いワタシでいたい」をキーメッセージにアクセサリー感覚で身につけるハート型のワイヤレスイヤホンです。耳元につけるだけ、持っているだけで心が弾むようなハート型のデザインは、誰が見ても可愛いと思うようなフォルムやカラーリングにこだわりました。



イヤピースは小さいイヤホンがお好みの方にも選びやすい **XXS** サイズを含めた、**5** サイズのオリジナルイヤピースを同梱し、優れたフィット感を追求しています。



左から、L、M、S、XS、XXS の 5 サイズ

また、周囲の音を取り込む外音取り込み機能を搭載しているため、イヤホンを着けたままでも自然な会話を楽しめます。ON/OFF の切り替えが可能なので、ON で「周りの音を聞きたい」時、OFF で「音楽に集中したい」時とシーンによって使い分けることが可能です。



【SoftBank 「HeartBuds」 ショートムービー『また、つながる』公開】

「HeartBuds」の発売に伴い、音楽を通じて絆を深める男女を描いたショートムービー『また、つながる』を公開します。女性目線で描かれているこの作品では結婚間近ですれ違いつつも『また、つながる』二人を、「仮面ライダージオウ」でも共演をした紺野 彩夏と奥野 壮（特別出演）が演じます。

タイアップ曲は人気アーティストの安田レイが「HeartBuds」のために書き下ろした楽曲「each day each night」。思い通りにいかない日々の中で、小さな種を大事に大事に時間をかけながら育てて花を咲かせるように、大切な人と共に生きていきたいというメッセージが込められています。

ストーリーは『ゼクシィ』で募集した恋愛エピソードに基づき、「音楽を聴く」というイヤホンとしての機能と、可愛いデザインの「ファッション性」が表現された心温まるショートムービーです。

「HeartBuds」の可愛くて愛に溢れた世界観をお楽しみください。

SoftBank 「HeartBuds」 ショートムービー『また、つながる』

<https://youtu.be/MWsvrIbJeLE>



ショートムービー『また、つながる』は SHIBUYA109 渋谷店館内ビジョンでもご覧いただけます。

- ・ 放映場所：SHIBUYA109 渋谷店 2F スペース COCO SPOT
- ・ 放映期間：6月15日～6月22日
- ・ 放映時間：午前10時～午後9時

※ 新型コロナウイルス感染症拡大の状況により、営業時間が変更になる場合があります。

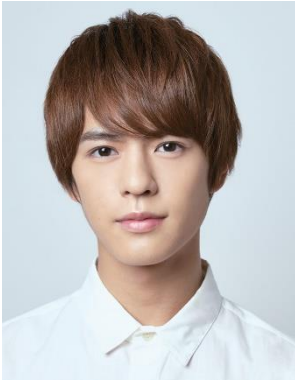
紺野 彩夏 (コンノ アヤカ) のプロフィール

1999年生まれ。集英社「non-no」専属モデル。主なドラマ出演作に、「仮面ライダージオウ」(テレビ朝日)、「いいね!光源氏くん し〜ずん2」(NHK)、「JKからやり直すシルバープラン」(テレビ東京)、「卒業タイムリミット」(NHK)など、数多くの作品に出演し、活躍の場を広げている。映画「藍に響け」(2021)ではW主演を務めた。



奥野 壮 (オクノ ソウ) のプロフィール

2000年8月21日生まれ。大阪府出身。2017年ジュノン・スーパーボーイ・コンテストW受賞。2018年テレビ朝日「仮面ライダージオウ」初主演・俳優デビュー。主演ドラマ「超速パラヒーローガンディーン」(NHK)、主演映画「灰色の壁—大宮ノトーリアス—」他多数出演。現在、主演ドラマ「恋に無駄口」(朝日放送テレビ/テレビ朝日)が放送中、5月～ミュージカル「るろうに剣心 京都編」に出演予定。



安田レイ（ヤスダレイ）のプロフィール

1993 年生まれ。13 歳で音楽ユニット『元気ロケッツ』に参加。

2013 年、「自身の歌声をたくさんの人々に届けたい」という強い想いを胸に、シングル『Best of My Love』でソロデビュー。その後も、ドラマやアニメ、CM など、話題のタイアップ楽曲を次々とリリース。

2021 年、『Not the End』がドラマ「君と世界が終わる日に」挿入歌として自身最大の配信ヒットとなる。



【『ゼクシィ』タイアッププロモーション】

- ・ 誌面：2022 年 7 月号（5 月発売号）首都圏版、東海版へタイアップ記事を掲載
- ・ イベント：ゼクシィフェスタ 東海（7 月 23 日、24 日開催予定）に出展予定

『ゼクシィ』について

『ゼクシィ』は、自分らしい結婚を実現するためのブライダル情報サービスです。さまざまなスタイルのウェディング会場をはじめ、ブライダルに関する情報が満載。結婚に関する基礎知識や段取り、新しい挙式スタイルの提案なども充実しており、結婚を控えたカップルには必携の情報を提供しています。

【HeartBuds 製品概要】

製品画像



Red

Pink

主な特長

- ・ アクセサリー感覚で身につけられ、こだわりの可愛いフォルム、カラーリング
- ・ 5サイズのオリジナルイヤピースを同梱
- ・ イヤホンを着けたままでも自然な会話を楽しめる外音取り込み機能を搭載
- ・ イヤホンは雨や水に強い IPX4 の防水性能
- ・ わずか 10 分間の充電で、約 1.5 時間再生可能な「Fast Charge（急速充電）」を実現

主な仕様

ドライバーユニット	ダイナミック型直径 6mm
再生周波数帯域	20Hz～20kHz
音圧感度	100.5dB/mW at 1KHz
Bluetooth®規格	Version5.0（対応プロファイル：A2DP、AVRCP、HFP、HSP）
対応コーデック	SBC、AAC、aptX™
連続使用時間※1	音楽再生：約 6 時間（充電用ケース使用時：約 16 時間）
充電時間※1	イヤホン本体：約 1 時間、充電用ケース：約 2 時間
インターフェイス	USB（Type-C）ポート
防水性能	IPX4
外形寸法	イヤホン：約 23（W）×23（D）×20（H）mm 充電用ケース：約 60（W）×28（D）43（H）mm
質量	イヤホン：約 4.5g（片耳）
同梱物	イヤホン（左／右）、 イヤピース（XXS／XS／S／M／L）×2、 充電用ケース、充電用ケーブル、かんたんガイド／保証書

※1 使用環境により異なります。

【販売店舗】

- ・ 全国のソフトバンクショップ※2（Red）
- ・ 全国のロフト店舗※2およびロフトネットストア（Red・Pink）

・ フェリシモ「OSYAIRO (おしゃいろ)」オンラインショップ (Red・Pink)

※2 一部取り扱いの無い店舗があります。

【価格】

ソフトバンクショップ販売価格：税込み 1 万 3,536 円／税抜き 1 万 2,306 円

【製品の詳細】

<https://www.softbankselection.jp/special/heartbuds/>

【製品に関するお問い合わせ】

ソフトバンクセレクションお客さま窓口

Tel : 0800-111-2247

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- その他、このお知らせに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。