

完全ワイヤレスイヤホン「GLIDiC TW-6100」国際的 デザイン賞「レッドドット・デザイン賞 2022」を受賞

SB C&S 株式会社は、「動くひとの、音」をブランドスローガンに掲げたモバイルのためのオーディオブランド「GLIDiC（グライディック）」の完全ワイヤレスイヤホン「GLIDiC TW-6100」が「レッドドット・デザイン賞 2022」（ドイツ）を受賞しましたのでお知らせします。



reddot winner 2022



「レッドドット・デザイン賞」は、ドイツの「ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター」が主催する、国際的に最も権威のあるデザイン賞の一つであり、革新性、機能性、品質、人間工学、持続可能性、象徴性など9つの基準で、世界的なデザインの専門家により審査され、毎年卓越したデザイン性を持つプロダクトが選定されています。GLIDiC では、「GLIDiC TW-9000」に続き 8 製品目の受賞となります。

今回受賞した「GLIDiC TW-6100」は、「静寂が生み出す新しい音体験」をキーメッセージとして、アクティブノイズキャンセリング機能をはじめとした最新トレンドを盛り込み、進化を遂げた GLIDiC 完全ワイヤレスイヤホンの新しいスタンダードモデルです。ビジネスシーンにも普段使いにも合わせやすいシックな色合いの3カラーを取り揃え、マットとグロスのコントラストが美しいスタイリッシュなデザインに仕上げられています。また機能面では、GLIDiC のこだわりであるカナルワークス監修の独自のイヤホン形状による快適なフィット感を実現している他、通話時の環境を判断し、音声はそのままに騒音を取り除く、ノイズリダクション機能や周囲の音を取り込める外音取り込み機能、スマートフォンでイヤホンを探す「Tile（タイル）」機能、低遅延モード、イヤホンを水で洗い流せる IPX5 の防水性能など、ライフスタイルに寄り添う充実した機能を搭載しています。



これまでの GLIDiC 製品のアワード受賞歴は、公式サイトをご覧ください。

<https://glidic.jp/information/awards/>

GLIDiC について

「GLIDiC」は、「動くひとの、音」をブランドスローガンに、モバイルとともに変化し続ける新しいサウンドエクスペリエンスを提案する、モバイルのために生まれたオーディオブランドです。

詳細は公式サイトをご覧ください。

<https://glidic.jp/>

GLIDiC 公式 SNS

Facebook : <https://www.facebook.com/glidicofficial/>

Twitter : <https://twitter.com/glidicofficial>

Instagram : <https://www.instagram.com/glidicofficial/>

YouTube : <https://www.youtube.com/glidicofficial>

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- その他、このプレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。